# **UrbanSole – Loja de Calçados**

### **Sobre o cliente**

A **UrbanSole** é uma marca de calçados presente nos **EUA, Chile, Itália** e, agora, também no **Brasil**. Conhecida por sua variedade, qualidade e estilo urbano, a empresa deseja conquistar o mercado brasileiro com **descontos de até 50%** e **frete grátis até julho de 2025.**

### **Objetivo do aplicativo**

* Promover os produtos da marca com foco nos descontos e benefícios
* Permitir login e criação de contas para acesso às promoções
* Navegar por uma vitrine de calçados com opções de compra
* Apresentar depoimentos de clientes satisfeitos
* Estimular o engajamento através de redes sociais

### **Funcionalidades obrigatórias**

1. **Tela de abertura**
   * Logotipo UrbanSole
   * Slogan animado: “Até 50% de desconto e frete grátis até julho!”
   * Botão: “Aproveitar agora” → redireciona para login/cadastro
2. **Tela de autenticação (Login/Criar Conta)**
   * Login:
     + E-mail
     + Senha
     + Botão “Entrar”
   * Criar conta:
     + Nome completo
     + E-mail
     + Celular
     + Senha e confirmação
     + Botão “Cadastrar”
   * Após login/cadastro, usuário vai para a tela principal
3. **Tela principal do usuário (Home logada)**
   * Mensagem de boas-vindas com nome do usuário
   * Botão “Explorar Produtos”
   * Botão “Sair”
   * Acesso às promoções e galeria de produtos
4. **Explorar Produtos**
   * Lista de calçados com imagem, nome e valor com desconto
   * Botões “Comprar”
   * Filtros (opcional): masculino, feminino, infantil
   * Destaque visual para frete grátis
5. **Depoimentos de clientes**
   * Seção com **6 depoimentos reais**
     + Nome, foto (opcional) e mensagem
     + Exemplo:  
        “Comprei um tênis e chegou em 2 dias! Conforto e agilidade.”  
        – Marina S., São Paulo/SP
6. **Redes sociais**
   * Ícones com links para:
     + Instagram
     + Facebook
   * Chamada: “Siga a UrbanSole e fique por dentro dos lançamentos!”